

Junior Company - Vom Schüler zum Unternehmer

257 Schüler/innen gründeten in diesem Schuljahr 26 Junior Unternehmen an 18 Schulen und setzten ihr wirtschaftliches Wissen und Können in der Praxis um.

Die Junior Company - der erste Schritt in die Selbstständigkeit
Von selbsthergestellten Uhren aus upgecycelten Materialien über Unikatschmuck zu selbstgekochten Marmeladen sind die Geschäftsideen der Schüler/innen sehr vielfältig!

Ausgehend von ihrer Geschäftsidee entwickeln die Schüler/innen eigenständig einen passenden Firmennamen und ein Logo, strukturieren das Unternehmen und definieren die entsprechenden Abteilungen.

Je nach Fähigkeiten und Interessen entscheiden die Schülerinnen und Schüler selbst, welche Positionen sie in ihrem Unternehmen besetzen möchten.



Junior Company dreh.punkt

Durch die Registrierung in der Datenbank auf www.junior.cc erhält die Junior Company ihren Firmenbuchauszug. Damit können sie Anteilscheine verkaufen und ein Startkapital von maximal 800 Euro erwerben.

Damit wird das Junior Unternehmen richtig real: die Produktion kann nun gestartet, Werbung gemacht und dann endlich verkauft werden.

Junior Company Day im Einkaufszentrum M4

Am 5. Februar 2020 ergriffen 7 Junior Companies der 7. -13. Schulstufe die Möglichkeit im Einkaufszentrum M4 in Wörgl ihre Produkte zu verkaufen!

Von selbst designten Kaffeetassen über Snacks in den verschiedensten Geschmacksrichtungen der Junior Company ‚Snack di weck‘ bis hin zu Dekoartikeln aus Holz und Unikatschmuck der Schüler/innen der HTL Bau & Design war die Produktpalette sehr vielfältig!



Junior Handelsmesse

Als eine der letzten öffentlichen Veranstaltungen fand die Junior Handelsmesse in Wien vom 7.03. - 9.03.2020 statt.

35 österreichische und auch internationale Junior Companies aus sechs verschiedenen europäischen Ländern reisten nach Wien um wertvolle Erfahrungen bei der Junior Handelsmesse zu sammeln. Der Verkauf der eigenen Produkte am Messetag und der Austausch mit anderen Schülerunternehmen machen die Teilnahme zu einer wertvollen Erfahrung.

Verschiedene Workshops, Impulsvorträge und das Galadinner mit einer Preisverleihung für die besten Junior Companies beim JA Marketplace Vienna krönen den Abschluss der Handelsmesse.



Der erste digitale Junior Landeswettbewerb

Am **04. Juni 2020** hatten die 26 Junior Companies aus Tirol die Möglichkeit beim **Tiroler Junior Landeswettbewerb** ihr unternehmerisches Können unter Beweis zu stellen! Trotz der aktuellen herausfordernden Zeit nahmen 5 Junior Companies die Chance wahr, sich, ihre Unternehmen und Geschäftsideen zu präsentieren.

Sie stellten ihre Geschäftsberichte einer Fachjury vor, sie zeigten ihre unternehmerische Leistung in einem Pitch Video und stellten sich in einer Videokonferenz den Fragen der Jury. Am Ende des Tages wurden die besten Junior Companies des Jahres gekürt

Sieg für blick.faenger

Die Schüler/innen der HTL Bau und Design aus Innsbruck konnten mit ihrem Unternehmen blick.faenger am meisten überzeugen. blick.faenger bieten kunstvoll gestaltete Magnete aus Holz und Keramik an. Diese in qualitativ hochwertiger Handarbeit produzierten Magnete, setzen Tiroler Motive neu in Szene. Platz Zwei belegte die Junior Company bagit von der Ferrarischule Innsbruck. Fei nach dem Motto „bag it - klatsch eine Tasche drauf“ produzierte die Junior Company modische Accessoires mit integrierter Tasche. Platz Drei ging an die BHAK Reutte mit „BETONICS“, die sich auf dekorative Artikel aus Beton spezialisierte.



1. Platz blick.faenger



2. Platz bagit



3. Platz BETONICS

Gemäß der neuen digitalen Ausrichtung des Landeswettbewerb bes erfuhr die Junior Companies über ein Video auf diversen Social-Media-Kanälen von Junior Achievement Austria von ihrem Erfolg!

<https://youtu.be/hGdskb2bVFc>

Kooperation mit Notariatskammer

Wir vermitteln Notare in ganz Österreich an Junior Companies, die mehr über das Berufsbild, die Unternehmensgründung und unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen aus erster Hand erfahren möchten.

Bei Interesse kontaktieren Sie bitte Junior Österreich unter info@junior.cc

Neuer Präsident der Volkswirtschaftlichen Gesellschaft Tirol und neues Unterrichtsangebot

Mit Dominik Jenewein, Gründer und Geschäftsführer der Jewa Profi-Massmöbel GmbH und Landesvorsitzender der Jungen Wirtschaft Tirol, hat die Volkswirtschaftliche Gesellschaft Tirol ihren neuen Präsidenten gefunden.

Die neue Kooperation mit der Jungen Wirtschaft ermöglicht Ihnen und Ihren Schüler/innen neue Möglichkeiten sich mit dem Thema Unternehmertum auseinanderzusetzen.

In vier Modulen kann ein Unternehmen an Ihre Schule eingeladen, die Wirtschaftskammer Tirol besucht werden und ein/e Experte/in zum Thema Sozialpartnerschaft und zu einer von Ihnen vorgeschlagenen Fragestellung an Ihrer Schule referieren.

In diesen vier Modulen erfahren Ihre Schüler/innen mehr über das Unternehmertum, das Serviceangebot der Wirtschaftskammer Tirol und können sich in einem wirtschaftsbezogenen Thema mit Hilfe des Experten vertiefen. Bei Absolvierung aller Module erhalten die Schüler/innen darüber hinaus ein Teilnahmezertifikat.

Nähere Informationen erhalten Sie bei der Jungen Wirtschaft Tirol T 0590905 - 1459 E jw@wktirol.at

Die Junior Programme eignen sich besonders für eine wirtschaftliche Vertiefung und Ergänzung des Geografie- und Wirtschaftskundeunterrichtes oder als Wahlpflichtfach bzw. für wirtschaftsbezogene Unterrichtsfächer. Somit bieten die Junior Programme ihren Schülern die Möglichkeit, Unternehmerluft zu schnuppern und wirtschaftliches Wissen so praxisnah wie nur möglich zu erlernen und umzusetzen

Junior bietet drei Programmvarianten zur Durchführung an, die in Dauer und Aufwand variieren.

Junior Achievement Austria bietet Ihnen dabei eine Struktur, sowie Handbücher und Arbeitsunterlagen zur methodischen Durchführung.

Nähere Informationen zum Projekt erhalten Sie unter www.junior.cc
oder bei Frau Mag. Magdalena Wasilewski
T 0590905 - 7209 E magdalena.wasilewski@wktirol.at